

شناخت جامعه هدف

به هر جامعه ای که بتواند ما را به سودآوری اقتصادی در کار برساند جامعه هدف می گوییم.

هدف ما برگزاری آموزش رباتیک و برگزاری کلاس های آن است پس طبیعتا کودکان و نوجوانان بین ۴ تا ۱۶ سال جامعه هدف ما هستند.

اولین کاری که می بایست آن را درست صورت دهیم شناخت جامعه هدف است.

شناخت جامعه هدف به این معناست که ما بدانیم مخاطبین ما در کجاها هستند.

حال پاسخ چیست؟ هر جایی که کودکان و نوجوانان ۴ تا ۱۶ سال حضور دارند.

پس با این حساب جامعه هدف ما می شود:

– مهدکودک ها

– مدارس اعم از دولتی و غیرانتفاعی و شاهد و نمونه و تیزهوشان و ...

– آموزشگاه های خصوصی

– کانون های فرهنگی و تربیتی زیر نظر آموزش و پرورش

– پژوهشسراهای دانش آموزی

– سپاه و بسیج دانش آموزی

– انجمن اسلامی دانش آموزی

– کانون های مساجد

– کانون های پرورش فکری کودکان و نوجوانان

– فرهنگسراهای شهرداری ها

– واحد آموزش بانک ها

– واحدهای آموزش ادارت و ارگان های دولتی

– شرکت ها و کارخانه های بزرگ شهر

به راحتی درک می گردد که فضای کاری بسیار گسترده و پتانسیل مالی عظیمی در انتظار ماست و به واقع آنقدر

این ظرفیت در تمام کشور زیاد است که نه محلی برای اشباع شدن وجود دارد و نه بهانه ای برای کار نکردن.

امیدواریم با بهره گیری از آموزش ها بتوانید بسترهای اقتصادی را هر چه سریعتر پیدا نمایید و عمل کنید.